



INDUSTRIMUSEET

strategi
2021–2026



INDUSTRIMUSEETS STRATEGI 2021 – 2026

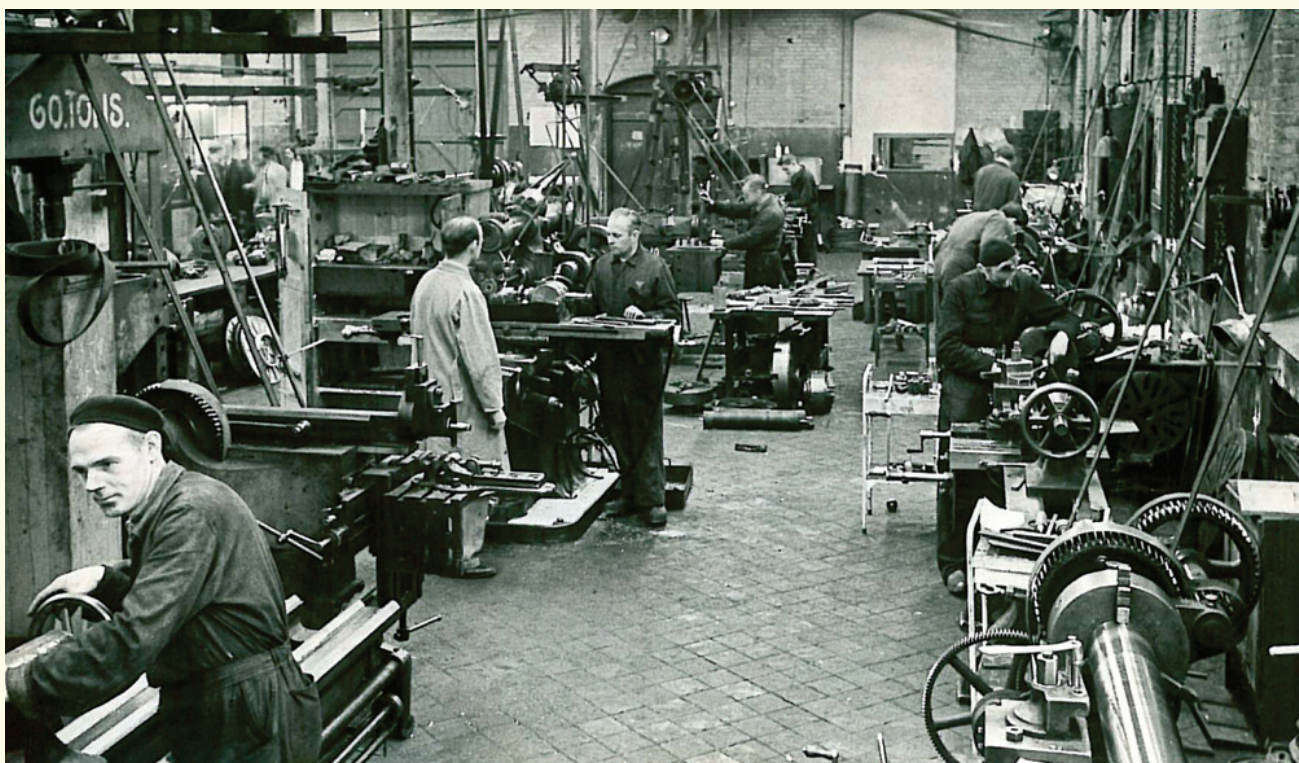
Historie

Industrimuseet blev dannet i 1977 som selvejende institution og har siden da arbejdet efter den overbevisning, at industrisamfundet er den mest dramatiske forandring i danmarkshistorien siden overgangen fra jæger- til bondestenalder og den primære baggrund for Danmarks velstand.

Museets grundlæggere var fabrikanter, fagforeningsfolk og akademikere med en fælles overbevisning om, at det eksisterende museumslandskab var mangelfuldt. 1970'ernes museer fortalte i vidt mål om, hvordan konger, herremænd, landbrug og borgerskab havde forandret Danmark. Og museernes udstillinger var præget af unikke genstande placeret i montere forklaret af akademiske tekster.

På Industrimuseet skulle industrielle iværksættere, arbejdere og den nære fortid sættes i fokus. Oplagt kunne det ske i Horsens, som på mange måder var den eksemplariske danske industriby. Museet fik til huse i det stemningsfulde, nedlagte Horsens Elværk, og historien blev formidlet i øjenhøjde med museumsgæsterne af frivillige, som kunne demonstrere fortidens dagligdagsteknologier i funktion.

I 1984 blev Industrimuseet statsanerkendt, og op gennem 1990'erne blev museet afgørende udvidet ved overtagelse af resterne af det tidligere Horsens Gasværk og endnu en opgang med arbejderboliger. Udvidelsen gjorde det muligt yderligere at understrege pointen, at industrisamfundet har omkalfatret alle samfundets sektorer.



STRATEGISK GRUNDLAG

Vision:

Industrimuseet omskriver danmarkshistorien ved at gøre op med fortællingen om Danmark som landbrugsland og med forestillingen om, at industrisamfundet er en afsluttet epoke. industrisamfundet er den mest dramatiske forandring i danmarkshistorien siden overgangen fra jæger- til bondestenalder og den primære baggrund for Danmarks velstand.

Industrimuseet er både pilfingrenes paradys og fagligt tungt takket være vores forskning, som omsættes og formidles i øjenhøjde med vores målgrupper.

Mission:

Gennem seriøs forskning, formidling og spændende oplevelser beriger vi med ny viden om industrisamfundet både før og nu.

Industrimuseet skaber formidling og oplevelser, der stimulerer til samtaler mellem generationer og inddrager grupper, som ellers ikke er flittige brugere af de danske kulturinstitutioner. Formidlingen udvikles i tæt partnerskab med eksterne aktører på nytænkende måder.

FORMÅL

- Museet skal med udgangspunkt i sit ansvarsområde sikre kulturarv i Danmark og udvikle betydningen heraf i samspil med verden omkring os.
- Gennem de indbyrdes forbundne opgaver indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling skal museet, i lokalt, nationalt og globalt perspektiv virke for sikringen af industrisamfundets kulturarv.
- Museet skal aktualisere viden om kulturarv og gøre den tilgængelig og vedkommende.
- Museet skal samarbejde med uddannelsesinstitutioner, forskningsmiljøer, organisationer, virksomheder og museer m.fl. for at blive inspireret af dem, der former nutiden og fremtiden og for omvendt at påvirke dem med vores historiske perspektiv.
- Industrimuseet har som selvejende forskningsinstitution en selvstændig stemme i samfundsdebatten, hvor både forsiden og bagsiden af industrisamfundet formidles.

NYE FORBINDELSER TIL NUTIDEN

Industrimuseet har fra grundlæggelsen balanceret mellem lokalt og nationalt fokus. Den balance skal fortsat holdes, så museet både vedkender sig en særlig relation til Horsensområdet og har fokus på den samlede danske industrihistorie.

Historisk har museet lagt hovedvægten på de tidlige faser af industrisamfundets udvikling. De seneste ti år har museets forskning været særligt rettet mod de seneste 50 års industrihistorie. Forskningsmæssigt vil der også i den kommende periode blive fokuseret på de seneste årtier og vores samtid. Nu skal vores indsamlingsarbejde og ustillingsaktiviteter bringes i overensstemmelse med dette periodemæssige fokus. Koordineret forsknings- og samlingsarbejde skal frem til 2026 lede til nye, store og gerne tankevækkende udstillinger om industrien og industrisamfundet fra 1970'erne og op til nutiden.

Museet viderefører mange års forskningssamarbejde i regi af Center for Maritim- og Erhvervshistorie forankret på SDU. Forskningsbaseret museumsformidling og publikationer er en vigtig del af Industrimuseets DNA. Derfor tager vi fortsat afsæt i forskning, når vi udvikler og skaber udstillinger. Men vi bruger også forskningen til at være agendasettende i samfundsdebatten. Særligt vil vi gerne ændre på en herskende forestilling om, at industrisamfundet er en afsluttet epoke i dansk sammenhæng, ligesom vi gerne vil bidrage til at højne respekten for hændernes arbejde og produktionskompetencer i det hele taget.

Forsat fokus på formidling gennem frivillige men også via nye partnerskaber

Museet vil fortsat bestræbe sig på at være noget for en målgruppe, som ellers sjældent betræder kulturinstitutioner og museer. Det skal ske ved at forsætte vores unikke kombination af folkelighed og faglighed. Samtidig vil vi have fokus på at skabe oplevelser, der appellerer til nye målgrupper.

Industrimuseets særlige folkelighed er i vid udstrækning båret af vores frivillige. De skaber en uhøjtidelig stemning og liv i huset. Sådan skal det fortsat være og gerne med endnu flere frivillige.

Museet vedkender sig et særligt ansvar for at samarbejde med både grundskoler, ungdomsuddannelser og videregående uddannelser for derigennem at påvirke børn og unges opfattelse af industriens betydning for landet både historisk og nu. Samtidig vil Industrimuseet gerne medskabe oplevelser med børn og unge via STEAM. STEAM er en tværfaglig tilgang til læring, der skal øge børns nysgerrighed på verden gennem eksperimenter med praksisnære problemstillinger. Industrimuseet udgør med kørende motorer, arbejdende værksteder og livagtige historiske boliger en oplagt mulighed for at give historisk perspektiv på, hvordan naturvidenskab, teknologi og kulturelle trends spiller sammen.

En selvstændig stemme

Museet føler en forpligtelse til at højne respekten for industrien og håndværket, men museet sætter samtidig en ære i at bevare en selvstændig stemme. Der skal også være rum for relevant kritik af de alvorlige bagsider af bl.a. klimamæssig karakter, som industrialiseringen har medført.

STRATEGISK HELHEDSPLAN

Siden 2019 er der blevet arbejdet efter en overordnet helhedsplan for videreudvikling af Industrimuseet. Planen har indholdsmæssigt tre hovedgreb:

1. Museets profil skal skærpes ved tydeligere at gøre industrihistorien til kernen. Den udstillingsmæssige hovedvægt placeres, hvor den forskningsmæssige styrkeposition er og ud fra en vurdering af, at det særligt er her, Industrimuseet tilfører et korrektiv til den samlede danmarkshistoriske fortælling på landets museer. På Industrimuseet vil vi dog fortsat gøre en pointe ud af, at industrialiseringen har påvirket samfundet bredt, hvorfor et bredspektret kulturhistorisk blik på samfundsudviklingen også er nødvendigt.
2. Der skal sættes på at inkludere fortællingen om industrisamfundets fortsatte udvikling også efter 1970'erne.
3. Endelig skal nye formidlingsmæssige greb tages i brug for at skabe bedre mulighed for identifikation hos en ny generation af museumsgæster, hvoraf mange ikke selv har personlige arbejdsmæssige erfaringer med industriproduktion. I den sammenhæng skal der sættes særligt på børn og unge og deres interesse for STEAM. Endelig skal der etableres en stærkere rød tråd på tværs mellem museets miljøudstillinger. Initiativerne skal ses i sammenhæng med, at museet har brug for at tiltrække et yngre publikum.

Helhedsplanen skal gennemføres i fire etaper:

1. Centralt i første etape af museets fornyelse står et samarbejde med Nationalmuseet om at videreføre de bedste af udstillingerne fra udstillingsstedet Brede Værk, som Nationalmuseet afviklede. Det står også centralt i første etape, at der skal foretages en række bygningsmæssige forandringer og herunder ikke mindst en gennemgribende facaderenovering af den største af de tilbageblivende bygninger fra gasværkets tid.
2. Anden etape består i en forskønnelse af museets forsømte udearealer. Denne forskønnelse skal ses i sammenhæng med, at kvarteret omkring Industrimuseet i disse år markant ændrer karakter. Der bygges boliger og havnebad i den gamle industrihavn syd for museet. Og langs Ny Havnegade, som afgrænser museet mod øst, bygges i de kommende år en ny boligkarré. Centralt i opgraderingen af udearealerne står ønsket om i større grad at åbne museets arealer mod den omkringliggende by. Industrimuseet skal både ude og inde være et naturligt sted at mødes, få oplevelser og ny viden. En ambitiøs industrihistorisk legeplads er tiltænkt en nøglerolle.





3. Tredje etape består i indarbejdelse af nye formidlingsgreb, etablering af en stærk rød tråd og kvalitetstjek og opgradering af de eksisterende permanente udstillinger på museet. Der er to hovedpunkter heri. Etablering af en ny introduktion, som skal give overblik over de lange linjer i de seneste 200 års danmarkshistorie, og udvikling af historiske personer, hvis livshistorier går på tværs af museets enkelte udstillinger og dermed hjælper gæsterne med at se de røde tråde på tværs mellem arbejdsliv, privatliv og teknologisk forandring.
Det indgår også i tredje etape, at der skal etableres tætte partnerskaber med omkringliggende uddannelsesinstitutioner, organisationer og virksomheder. I samarbejde med uddannelsesinstitutionerne vil Industrimuseet arbejde for at højne respekten for hændernes arbejde og børn og unges interesse for STEAM-kompetencer. I samarbejde med industrivirksomhederne vil vi udvikle nye fortællinger til vores gæster om, hvad dansk industri er i dag.
4. Fjerde etape består i opførelse af en ny bygning på museets areal. Bygningen skal tjene som ny ankomst-/café-/udstillingsbygning og foreslås med et samlet gulvareal på ca. 1.500 kvadratmeter. Udstillingerne skal være dedikeret industriens udvikling siden 1970'erne med udgangspunkt i fortællinger om konkrete danske industrivirksomheder. Udover et permanent udstillingsafsnit er der indtænkt et areal til skiftende udstillinger som kompensation for, at museets hidtidige arealer til dette formål bliver markant indskrænket ved overførslen af udstillingerne fra Brede Værk.

I 2021 færdiggør Industrimuseet realiseringen af helhedsplanens etape 1 og 2. I perioden 2021 til 2026 er det ambitionen at realisere etape 3 og 4.

INDUSTRIMUSEET 2026

Industrimuseet er bredt anerkendt som specialister på den danske industrialisering og kendt for synspunktet, at industriens betydning ikke kun er historisk. Museet står for gedigen faglighed, formidler viden og er med til at skabe dialog med kendte men også nye målgrupper gennem udstillingsaktivitet, oplevelser og deltagelse i samfundsdebatten.

Industrimuseet har takket være en ny udstillingsbygning fået rum til også at formidle den nyeste industrihistorie og til at afvikle ambitiøse særudstillinger i samarbejde med eksterne samarbejdspartnere. Museet er kendt for udstillingsformater, der stimulerer til samtaler mellem generationer. Industrimuseet er både pilfingrenes paradys og fagligt tungt takket være vores forskning, som omsættes og formidles i øjenhøjde med vores målgrupper. Museet har gennem tætte partnerskaber med eksterne aktører udviklet en velfungerende model for, hvordan forskning og formidling kan samskabes og dermed være endnu mere relevant.

Industrimuseet er styrket som kommerciel forretning og er samtidig en attraktiv samarbejdspartner for virksomheder, organisationer, uddannelsesinstitutioner, kulturinstitutioner og fonde.

Museet har over 50.000 besøgende årligt.

